

漢門與一等等一聯手共創雙贏

2018-10-23

一等等一科技於 10/18、10/19、10/23 分別於高雄、台北、台中舉辦 [2018UOF 使用者大會]。本次大會的重要議程之一，是發表由漢門與一等等一共同研發的[UOF 績效分析]模組，以及漢門在 UOF 平台上開發的 [測驗卷]模組、[KPI 分析]模組。

一等等一的雲端辦公室(UOF)在業界著有聲譽，漢門則是台灣商業智慧(BI)工具的先行者，兩家同屬漢益康集團的兄弟公司攜手合作，將為企業的營運管理開啟新的篇章。



漢門科漢門科技 第二事業群 陳建全總經理
介紹[KPI 分析]模組的具體內容

UOF 績效分析

藉由蒐集企業在 UOF 上的使用歷程，透過微軟雲端商業智慧工具 Power BI，分析企業流程、組織溝通、員工作業、知識資產、關鍵客戶等五個構面的績效，以協助企業提升 e 化管理的效益。

測驗卷模組

測驗卷模組協助企業快速建立題庫、靈活出題、提醒測驗、自動評分、分析結果，未來測驗不再受到時間和地理位置限制，無論員工身處全球何地皆可進行，也帶來無紙化的效益，為世界的環保盡一份心力。

KPI 分析

KPI 分析模組提供企業在 UOF 平台上建置 KPI(關鍵指標)，並由 ERP 或其他評分來源得到當期 KPI 實際結果，透過 Power BI 的圖形化呈現，可快速看出各 KPI 達成情形，以便企業明確找出需改善的落差點，以利擬定未來的改善策略。

- ✚ Gartner 的 2018 年商業智慧平台分析，評價微軟的 Power BI 是在領導者(leader)象限

Figure 1. Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms



Source: Gartner (February 2018)



漢門科技 林恩光顧問
介紹[UOF 績效分析]的具體內容



UOF 客戶熱情支持使用者大會